

ПУЛС ЕВРОПЕ – Медијске посете ЕУ

POZIV ZA UČEŠĆE

EU projekat “Puls Evrope – medijske posete EU” poziva novinare elektronskih, štampanih i internet medija u Srbiji da se prijave za učešće u programu medijskih poseta zemljama Evropske unije koji će biti organizovan u periodu april 2020 – avgust 2022. godine.

Projekat „Puls Evrope – medijske posete EU” finansira Evropska unija; projekat sprovodi konzorcijum koji predvodi Gete institut u saradnji sa Nezavisnim udruženjem novinara Srbije (NUNS) i Centrom za kulturnu dekontaminaciju (CZKD). Projektom upravlja Delegacija EU u Republici Srbiji. Opšti cilj projekta je da poveća među građanima Srbije svest, znanje i razumevanje procesa pristupanja Srbije Evropskoj uniji i pregovaračkog procesa sa EU. Cilj projektnih aktivnosti je da se, kroz medijske izveštaje, objasni javnosti u Srbiji kako su zemlje članice EU uspešno prevazišle izazove sa kojima se Srbija sada suočava kao deo procesa evropskih integracija. Kako bi se to postiglo, projekat “Puls Evrope – medijske posete EU” će za medije u Srbiji organizovati posebno pripremljene posete zemljama Evropske unije, međunarodnim organizacijama i drugim zemljama/regionima Zapadnog Balkana. Na taj način, mediji i njihovi novinari će imati priliku da praktikuju istraživačko izveštavanje o procesu evropskih integracija i njegovom uticaju na svakodnevni život građana, između ostalog i time što će biti u prilici da naprave uporednu analizu najboljih evropskih praksi sa naporima u Srbiji da se sprovedu reforme.

Projekat je započeo u februaru 2020. i trajaće do avgusta 2022. godine.

Poziv za učešće je otvoren za sve medije u Srbiji pod sledećim uslovom:

Samo mediji koji izveštavaju na srpskom jeziku i obraćaju se publici u Srbiji, koji poštuju Etički kodeks kao i međunarodno priznate standarde profesionalnog i etičkog novinarstva mogu da učestvuju. Ovo se posebno odnosi na vrednosti i standarde koji su u vezi sa istinitošću, tačnošću, poštenjem, integritetom, nezavisnošću, humanošću, odgovornošću i nezavisnosti.

Novinarima će biti dostavljeno/omogućeno na uvid (preko sajta <http://europa.rs/medijskeposeteeu/>):

- Opsežna lista sektora/oblasti za izveštavanje koje će projekat pokriti tokom svog trajanja, izabranih u skladu sa trenutnom fazom procesa evropskih integracija Srbije. Lista može biti dopunjena/izmenjena tokom trajanja projekta.
- Lista zemalja EU (ili zemalja u regionu) u kojima će projekat organizovati medijske posete. Lista će biti ažurirana svaka tri meseca.
- Vremenski redosled medijskih poseta koje će biti organizovane. Redosled će biti ažuriran svaka tri meseca.

Od novinara se očekuje da:

- Podnesu predlog teme koju žele da obrade tokom jedne medijske posete.



- Кроз пријавни формулар поднесу nacрт предлога razrade teme/sinopsis priloga koji planiraju da urade tokom jedne medijske posete (uz navođenje institucija, poslovnih udruženja ili drugih organizacija koje smatraju relevantnim, kao i liste predloženih sagovornika).
- Osnovno poznavanje engleskog jezika.
- Dobiju saglasnost nadležnog urednika za učešće u programu, odnosno da mogu da poslovno putuju u inostranstvo.
- Obaveste projektni tim nakon što je njihov tekst/prilog objavljen/emitovan.

Izbor predloženih tema i novinara vršiće Odbor za selekciju, najkasnije tri nedelje pre planiranog medijskog putovanja.

Projekat “Puls Evrope – medijske posete EU” pokriće sve putne troškove, troškove boravka novinara, kao i one koji su u vezi sa novinarskim radom u inostranstvu. Projekat će obezbediti usluge prevoda na licu mesta, kao i zdravstveno osiguranje i sve transfere. Ukoliko je potrebno, projekat će izabranim učesnicima pružiti pomoć u pripreмној фази, подршkom u pronalaženju sagovornika ili uspostavljanjem kontakata sa institucijama (u Srbiji i u zemljama EU).

Poziv za učešće je otvoren tokom čitavog trajanja projekta.

Kako se prijaviti:

Prijavni formular je dostupan na sledećem linku: <http://europa.rs/medijskeposeteeu/>. Popunjene prijave (na srpskom jeziku) treba poslati na sledeću adresu: office@mediatrips.eu.

Procedura izbora: o pristiglim prijavama odlučivaće nezavisni Odbor za selekciju koji čine 3 predstavnika konzorcijuma (po jedan iz Gete instituta, NUNS-a i CZKD-a) kao i dva nezavisna člana. Delegacija Evropske unije u Srbiji ni na koji način nije uključena u proceduru izbora.

Odabrani novinari biće obavešteni najkasnije tri sedmice pre planiranog medijskog putovanja.

Lista zemalja EU u kojima će medijske posete biti organizovane u periodu april – jul 2020:

April/Maj 2020: Nemačka. Poseta će se fokusirati na sledeće sektore: reforma javne uprave; zapošljavanje i socijalna politika – tržište rada; efikasnost pravosuđa; zaštita životne sredine i klimatske promene; borba protiv korupcije; upravljanje javnim finansijama. Mogućnost posete Evropskoj centralnoj banci.

Maj/Jun 2020: Hrvatska i Slovenija. Poseta će se fokusirati na sledeće sektore: efikasnost pravosuđa – smanjenje broja zaostalih sudskih predmeta; borba protiv korupcije; kultura – kulturno nasleđe kao motor ekonomskog razvoja; zaštita životne sredine – upravljanje otpadnim vodama, očuvanje prirodnih resursa; poljoprivreda – korišćenje sturkturnih fondova i kohezionog fonda; prekogranična saradnja. Mogućnost posete – Rijeka, Evropska prestonica kulture.



Jun/Jul 2020: Francuska. Poseta će se fokusirati na sledeće sektore: reforma javne uprave; poljoprivreda – šeme kvaliteta; kultura – kreativne industrije, kulturno nasleđe; obrazovanje – dualno obrazovanje i stručno obrazovanje; borba protiv korupcije; ravnopravnost polova; regionalni razvoj.
